



Der Verein FOOD ZÜRICH veranstaltet jeweils im Juni ein 11-tägiges Festival mit über 100 Veranstaltungen rund um die genussreiche kulinarische Zukunft in und um die Stadt Zürich. 2025 feiert das Festival sein 10-jähriges Jubiläum. In den vergangenen Jahren hat sich FOOD ZÜRICH zu einem der drei bedeutendsten Food Festivals in Europa entwickelt und ist mit rund 100'000 Besucher:innen jährlich ein Grossanlass.

Das Team in der FOOD ZÜRICH Geschäftsstelle verantwortet die reibungslose Planung, Umsetzung und Durchführung des jährlichen Festivals. Für die Gesamtleitung unserer Aktivitäten suchen wir nun eine:n

FESTIVALLEITER:IN (80 – 100 %)

Du verantwortest die Konzeption, Finanzierung und Realisierung des jährlichen Festivals und entwickelst es kontinuierlich und strategisch weiter. Neben der Kuratierung der Inhalte übernimmst du als Geschäftsführer:in die Leitung des operativen Tagesgeschäfts und die klassischen Personalführungs-Aufgaben des dreiköpfigen Kernteams. Das Finanzmanagement liegt in deiner Verantwortung. Du erstellst das jährliche Budget, überwachst die Finanzen und stellst sicher, dass die wirtschaftlichen Ziele erreicht werden. Dazu erschliesst du neue Einkommensquellen und stärkst bestehende.

Du pflegst den Kontakt mit Partner:innen aus der Privatwirtschaft, der öffentlichen Hand, der Wissenschaft oder dem lokalen Gewerbe. Dabei kommt dir dein Netzwerk in Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft und Tourismus zu Gute. Zugleich ist es wichtig, dass du mündlich wie schriftlich gerne kommunizierst – stilsicher in Deutsch und Englisch.

Ein Festival wie FOOD ZÜRICH besteht aus vielen spannenden, operativen Elementen und einer intensiven Peaktime jeweils zwei bis drei Monate im Vorfeld. Wir sind deshalb darauf angewiesen, dass du mit einem solchen Arbeitsdruck umgehen kannst und sehr strukturiert arbeitest. Kreativität sowie eine Affinität zu den aktuellen Ernährungs- und Genussthemen sind eine wichtige Grundlage für diese Aufgabe mit viel Gestaltungsfreiraum. Du bist also entscheidungsfreudig, arbeitest zugleich gerne in



enger Zusammenarbeit mit einem engagierten Team und kommunizierst proaktiv. Die vielfältigen Inhalte und Angebote von FOOD ZURICH müssen jedes Jahr finanziert und breit bekannt gemacht werden. Es ist darum wichtig, dass du unternehmerisch handelst sowie Marketing- oder Fundraisingerfahrung hast. Neben dem Team in der Geschäftsstelle arbeitest du eng mit dem Vorstand zusammen und bist die zentrale Schnittstelle für strategische Entscheidungen.

FOOD ZURICH feiert 2025 sein 10-jähriges Jubiläum. Als initiative, kreative und umsetzungsstarke Persönlichkeit bietet sich dir die Chance, das Festival in das nächste Jahrzehnt zu begleiten und diese Weiterentwicklung zu prägen. Freue dich auf ein dynamisches Umfeld mit einem engagierten Team, kurzen Entscheidungswegen, viel Gestaltungsspielraum und flexiblen Arbeitszeiten.

Wenn das für dich interessant klingt, dann freuen wir uns sehr, von dir zu lesen. Bitte schicke deine Bewerbung (Motivationsschreiben, CV, evt. relevante Beilagen) an bewerbung@foodzurich.com.

Bewerbungsfrist: 13. März 2025

Stellenantritt: August oder September 2025

Bei Fragen oder für weitere Auskünfte wende dich an die aktuelle Festivalleiterin Anna Hofmann: anna@foodzurich.com